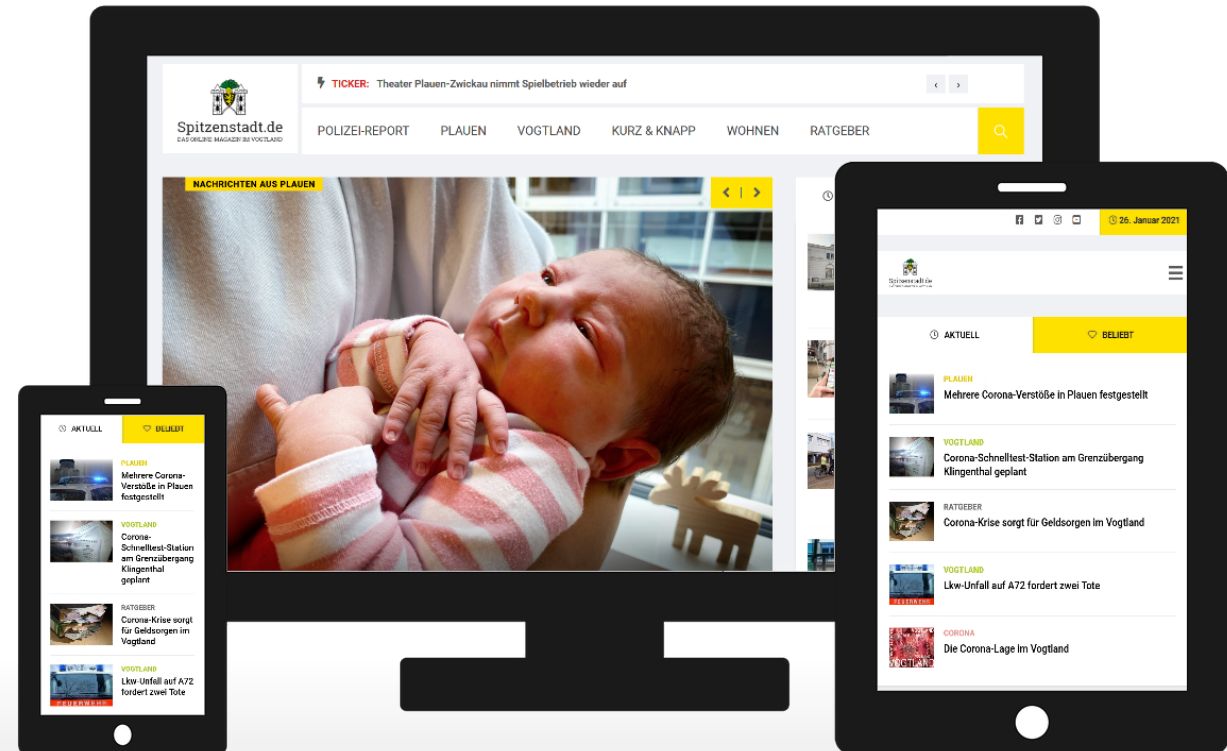


Mediadaten 2022

Spitzenstadt.de - Das Online-Magazin im Vogtland



ONLINE-MAGAZIN VOGTLAND
#Spitzenstadt



Inhaltsverzeichnis

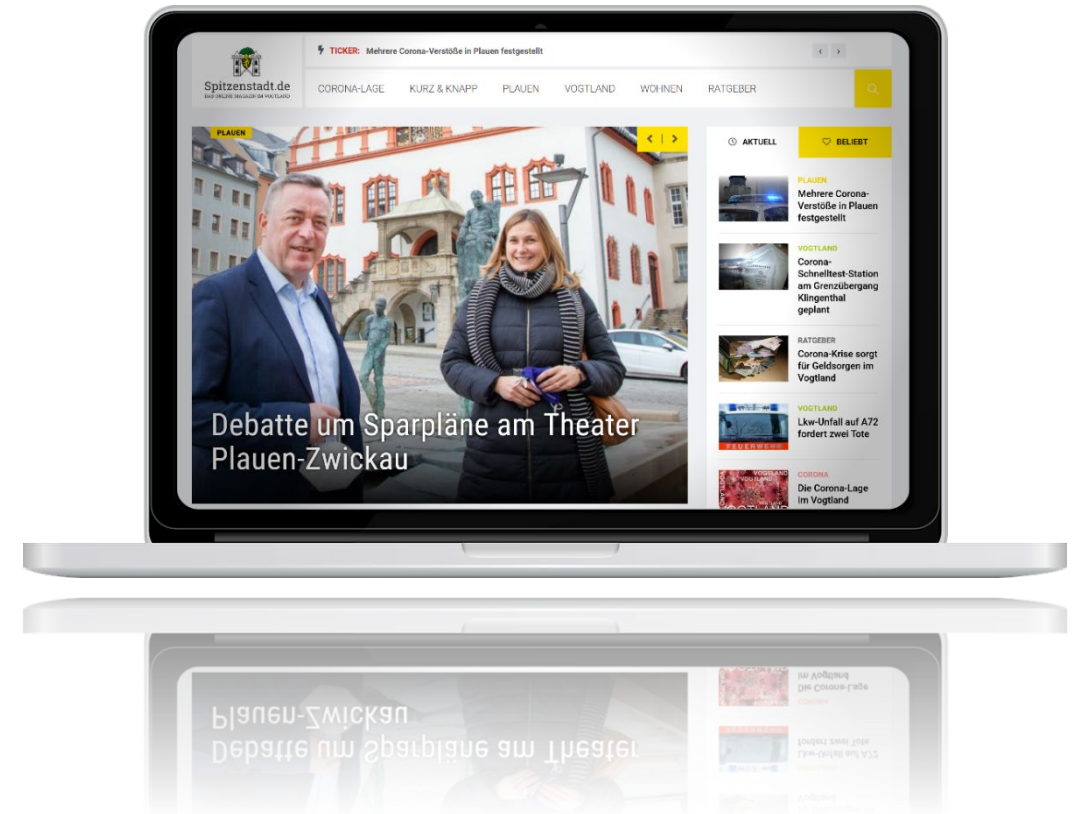
▪ Profil ...	3
▪ Reichweite & Vernetzung ...	4
▪ Statistik ...	5
▪ Userprofil ...	6
▪ Nutzungsverhalten ...	7
▪ Werbeformen ...	8
▪ Advertorials ...	9
▪ Stellenmarkt ...	10
▪ Ansprechpartner ...	11

Magazinprofil

Vom Herzen des Vogtlandes bis an die Grenzen

Spitzenstadt.de ist das Online-Magazin im Vogtland. Wir bieten seit 2005 aktuelle Nachrichten und vielfältige Servicethemen für die Kernregion Plauen und das gesamte Vogtland. Unsere Marke gehört zu den bekanntesten und besucherstärksten Webseiten im Vogtland. Das Team von Spitzenstadt.de besteht aus langjährigen und ausgebildeten Journalisten. Unser Magazin besitzt eine hohe Glaubwürdigkeit bei den Usern.

Unsere Leser interessieren sich neben den aktuellen Schlagzeilen aus der Region besonders für die Polizei-Meldungen und umfangreichen Ratgeberthemen. Alle Seiten sind mobilfähig (Responsive Design) und passen sich automatisch der Bildschirmbreite von Smartphones und Tablets an.



Reichweite durch Vernetzung

SPITZEvernetzt

Unsere Nachrichten und Inhalte werden in einem gut ausgebauten Netzwerk verbreitet. Über unsere sozialen Kanäle bei **Facebook**, **Instagram** und **Twitter** erreichen wir innerhalb kürzester Zeit eine breite Öffentlichkeit. Eine hohe Anzahl an User gelangen auf unsere Seite auch über **Google News** und die **Google Suchergebnisse**. Wir erreichen bei vielen Suchwörter Spitzenpositionen.

Wir erreichen monatlich rund:

Stand: 01/2022

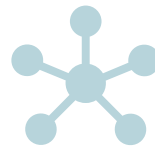
55.000 Unique Visitors

11.000 Facebook

2.900 Instagram



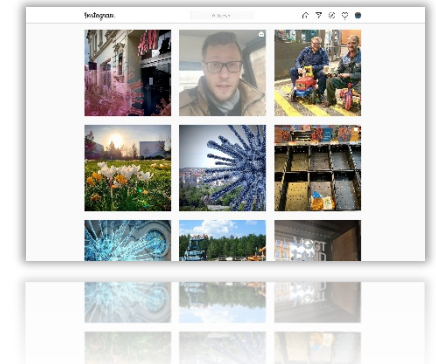
#Spitzenstadt



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Instagram](#)

Wir sind ebenfalls auf [YouTube](#) zu finden.

Statistik Spitzenstadt.de

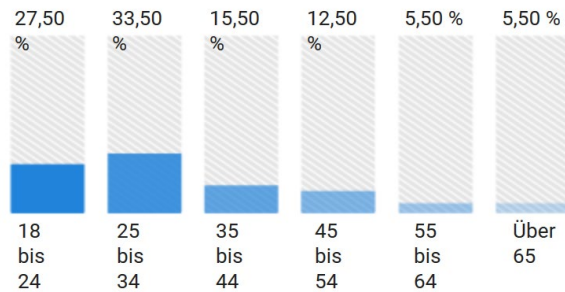


Wir erreichen im Durchschnitt pro Monat zwischen 52.000 und 57.000 Menschen

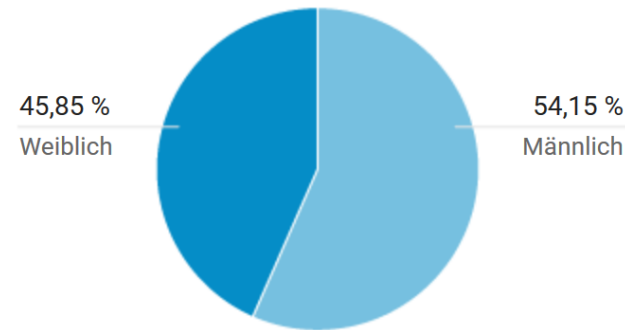
Nutzer = Unique Visitors
New Visitor = neuer Besucher
Returning Visitor = wiederkehrender User

Spitzenstadt.de Leser sind jung

Alter 100 % der Sitzungen insgesamt

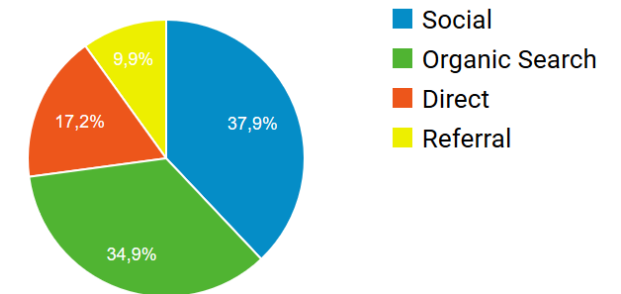


Geschlecht 100 % der Sitzungen insgesamt



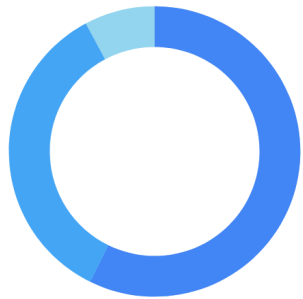
Unsere Nutzer sind im Vergleich zum Zeitungsleser deutlich jünger. Unsere Hauptzielgruppe liegt zwischen 18 und 54 Jahren. Mit 33,5 Prozent gehört die Gruppe der 25- bis 34-Jährigen zu den aktivsten Nutzern unserer Angebote. Im Durchschnitt surfen etwas mehr Männer als Frauen auf Spitzenstadt.de.

Die meisten User gelangen über Facebook (37,9%) auf unser Online-Magazin oder über die Suchergebnisse (34,9%) bei Google und Google News. Viele Nutzer (17,2%) haben Spitzenstadt.de auch als Startseite eingerichtet oder besuchen uns gezielt und geben unsere Adresse direkt im Browser ein.



Unsere User sind mobil

Sitzungen nach Gerät



Mobilgerät

57,3 %

↑48,9 %



Computer

34,9 %

↑78,4 %



Tablet

7,8 %

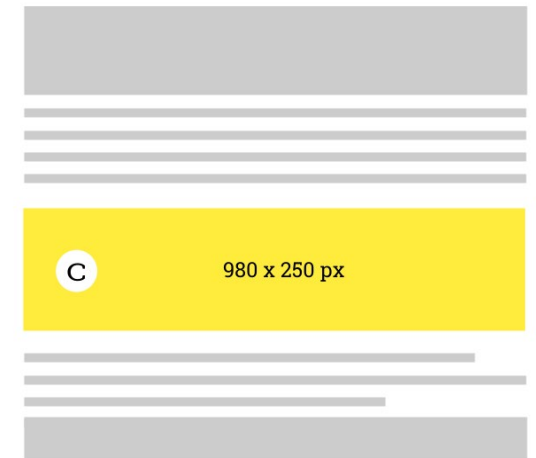
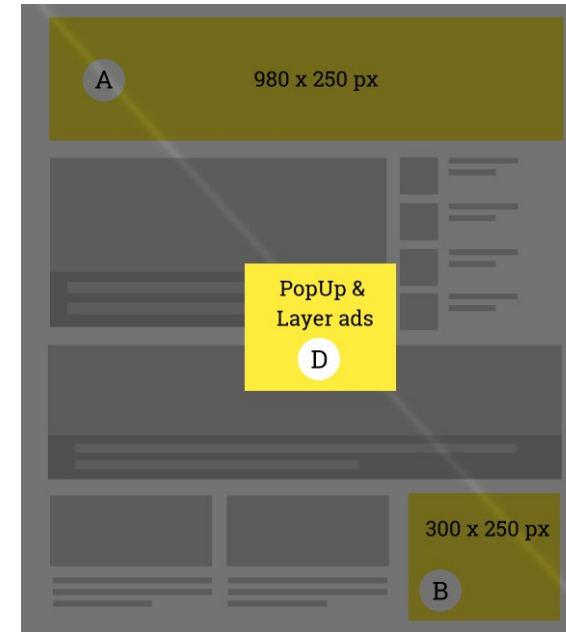
↑59,2 %

Mehr als die Hälfte der User nutzen Spitzenstadt.de mobil auf ihrem Handy. Alle unsere Seiten sind mobilfähig und speziell auf die Handynutzung ausgerichtet.

ANZEIGEN

Wir bieten neben den Standardwerbeflächen auch kundenindividuelle Werbeformen. Sprechen Sie uns an! Unsere Werbeflächen werden über einen Festpreis abgerechnet. Die Auslieferung kann auf Wunsch auch über den Tausend-Kontakt-Preis (TKP) erfolgen.

Beratung und Buchung:
kontakt@spitzenstadt.de



FORMAT	PLATZIERUNG	MINDESTLAUFZEIT	PREISE
[A] Head Ad 980x250px	auffallend groß direkt vor dem Inhalt	1 Woche (2 Wochen) (Monat)	250 EUR , 450 EUR, 800 EUR
[B] Widget Ad 300x250px	auf der Startseite und in der Seitenleiste	1 Woche (2 Wochen) (Monat)	100 EUR , 180 EUR, 350 EUR
[C] Content Ad 980x250px	direkt zwischen dem Artikel-Text/Inhalt	1 Woche (2 Wochen) (Monat)	200 EUR , 350 EUR, 700 EUR
[D] PopUp & Layer Ads (Größe flexibel)	liegen präsent über dem gesamten Inhalt	1 Woche (2 Wochen) (Monat)	180 EUR , 320 EUR, 650 EUR

Sonderwerbermöglichkeiten (z.B. Portal Sponsor) auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

Advertorials auf Spitzenstadt.de

Ihre Anzeige in Form eines redaktionellen Textes mit Bild

Vorteile:

- Advertorials werden intensiver wahrgenommen als klassische Werbeformate und sind besonders glaubwürdig
- Anzeige erscheint zwischen dem Content
- präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Erscheinungsbild unseres Online-Magazins
- hoher Informationsgehalt
- Advertorials werden häufiger und intensiver betrachtet und bleiben stärker in Erinnerung als klassische Anzeigen

Beratung und Buchung:

sebastian.hoefer@spitzenstadt.de

Möglichkeiten:

- Text-Anzeige wird eine Woche auf der Startseite mit Bild und Teaser beworben
- großer Bildaufmacher
- Einbindung von bis zu zwei weiteren Fotos oder eines Imagevideos
- Direktlink zu Ihrem Unternehmen oder auf Ihr Produkt
- Veröffentlichung in unserem Online-Magazin für mindestens zwölf Monate (relevant für Suchmaschinenplatzierungen, längere Laufzeiten auf Anfrage)
- Bewerbung auf Facebook und unserer erfolgreichen Fanseite



SPITZENJobs im Vogtland

Jobs werden online gesucht

Erreichen Sie mit einer Stellenanzeige auf Spitzenstadt.de qualifizierte Bewerber und Kräfte genau da, wo sie sich täglich informieren. Online.

Für mehr als 80 Prozent aller Bewerber bleibt laut einer Studie das Internet das wichtigste Medium bei der Suche nach einem neuen Arbeitsplatz.



Beratung und Buchung:

Sebastian Höfer

Tel.: +49 (0) 3741 / 38 388 43

sebastian.hoefer@spitzenstadt.de

Möglichkeiten:

- Anzeigengestaltung in individuellen Layout
- Ausspielung auf der Spitzenstadt.de Startseite
- Bewerbung an prominenter Stelle im Online-Magazin
- besondere Werbemöglichkeiten für dringend oder schwierig zu besetzende Stellen
- Bewerbung in unseren sozialen Kanälen
- Auf Wunsch langfristige Ausspielung
- günstige Konditionen



IHRE STELLENANZEIGE

auf Spitzenstadt.de

ab 89 EUR*

Ihre Ansprechpartner

Sprechen Sie uns an

Spitzenstadt.de – Das Online-Magazin im Vogtland
Lützowstraße 2
08523 Plauen

Tel.: +49 (0) 3741 / 13 66 21
kontakt@spitzenstadt.de

Finanzamt Plauen
Europaratstraße 17
08523 Plauen

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27a UStG:
223/261/06619

[Impressum](#)



Martin Reißmann

Herausgeber:
Tel.: +49 (0) 3741 / 13 66 21
kontakt@spitzenstadt.de



Sebastian Höfer

Beratung und Buchung:
Tel.: +49 (0) 3741 / 38 388 43
sebastian.hoefer@spitzenstadt.de