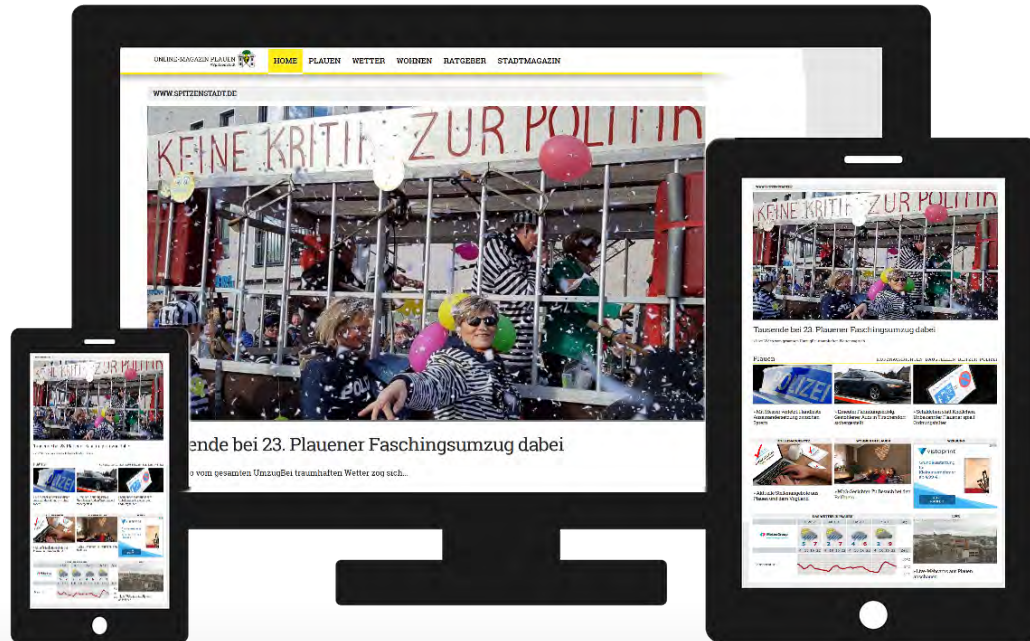


Mediadaten 2019

OnlineSPITZE: Hier informiert sich Plauen im Netz



ONLINE-MAGAZIN PLAUEIN
#Spitzenstadt



Inhaltsverzeichnis

▪ Magazinprofil ...	3
▪ Reichweite & Vernetzung ...	4
▪ Statistik Spitzenstadt.de ...	5
▪ Userprofil ...	6
▪ Nutzungsverhalten ...	7
▪ Werbeformen ...	8
▪ Advertorial auf Spitzenstadt.de ...	9
▪ Stellenmarkt Plauen-Vogtland	10
▪ Ansprechpartner ...	11

Magazinprofil

OnlineSPITZE: Hier informiert sich Plauen im Netz

Spitzenstadt.de ist das moderne Online-Magazin für die Stadt Plauen. Wir bieten seit 2005 täglich aktuelle Nachrichten und vielfältige Servicethemen an. Unsere Marke gehört zu den bekanntesten und besucherstärksten Webseiten im Bereich Plauen. Das Team von Spitzenstadt.de besteht aus langjährigen und ausgebildeten Journalisten. Unser Magazin besitzt eine hohe Glaubwürdigkeit bei den Usern.

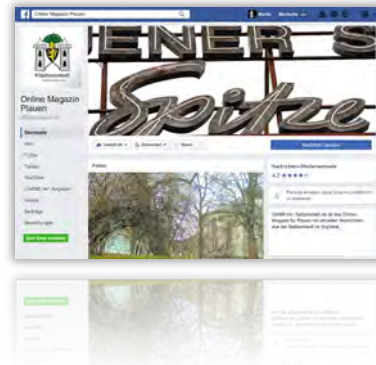
Zu den beliebtesten Inhalten auf Spitzenstadt.de gehören neben den **Nachrichten und Schlagzeilen** besonders der **Livewetterbericht** mit Drei-Tages-Vorhersage, die **Webcams**, der **Baustellenbericht** und unsere **Blitztipps** sowie unsere exklusiven „**Spitzengeschichten**“. Zum Relaunch 2017 wurde das Portal unter anderem um einen **Ticketshop** für das Vogtland erweitert. Unsere Seiten sind alle mobilfähig (Responsive Design) und passen sich automatisch der Bildschirmbreite von Smartphones und Tablets an.



Reichweite durch Vernetzung

SPITZEvernetzt

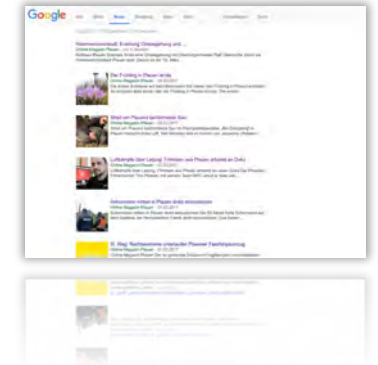
Wir verbreiten unsere aktuellen Meldungen in einem gut ausgebauten **Netzwerk**. Über unsere sozialen Kanäle bei **Facebook** und **Twitter** erreichen wir innerhalb kürzester Zeit eine breite Öffentlichkeit. Eine hohe Anzahl an User gelangen auf unsere Seite auch über **Google News** und die **Google Suchergebnisse**.



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Google NEWS](#)

Wir erreichen monatlich rund:

Stand: 01/2019

19.000 Unique Visitors

7.300 Facebook

1.000 Instagram

1.000 Twitter

Statistik Spitzenstadt.de

Sitzungen

15.891



Nutzer

11.091



Seitenaufufe

26.286



Seiten/Sitzung

1,65

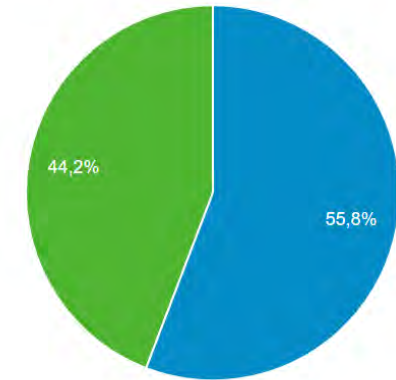


Durchschnittl. Sitzungsdauer

00:01:01



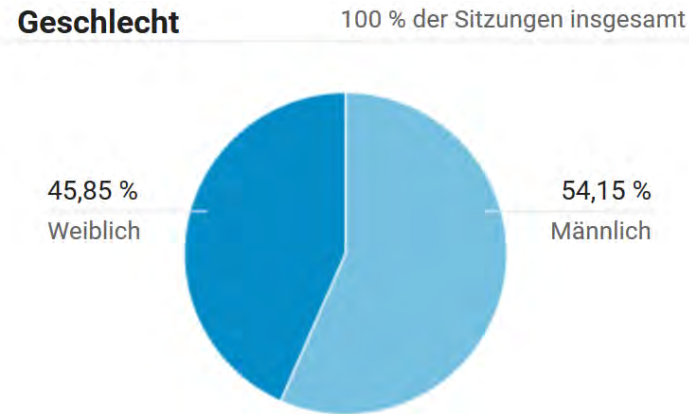
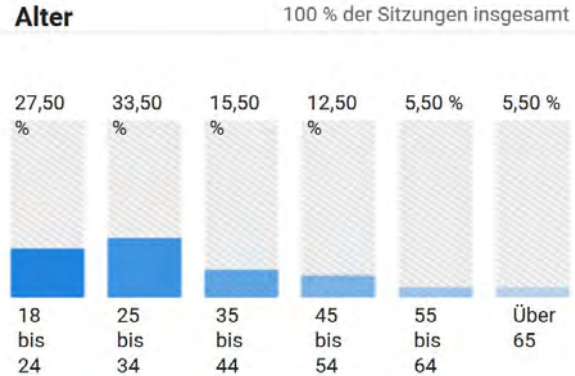
■ New Visitor ■ Returning Visitor



Wir erreichen im Durchschnitt pro Monat zwischen 13.000 und 19.000 Menschen

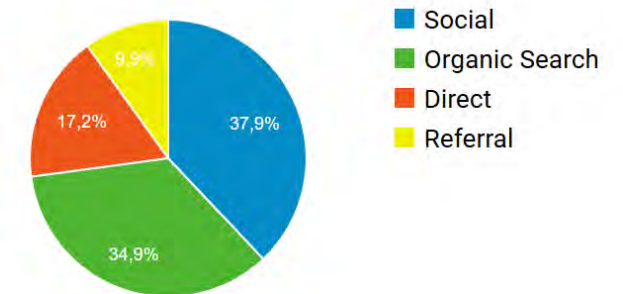
Sitzungen = Unique Visitors
Nutzer = wiederkehrende User

Spitzenstadt.de Leser sind jung



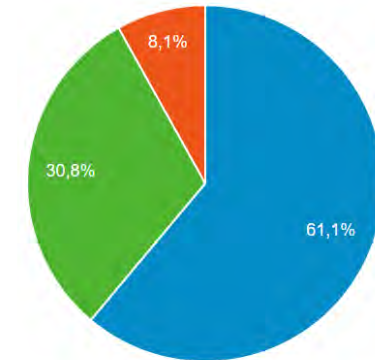
Unsere Nutzer sind im Vergleich zum Zeitungsleser deutlich jünger. Unsere Hauptzielgruppe liegt zwischen 18 und 54 Jahren. Mit 33,5 Prozent gehört die Gruppe der 25- bis 34-Jährigen zu den aktivsten Nutzern unserer Angebote. Im Durchschnitt surfen etwas mehr Männer als Frauen auf Spitzenstadt.de.

Die meisten User gelangen über Facebook (37,9%) auf unser Online-Magazin oder über die Suchergebnisse (34,9%) bei Google und Google News. Viele Nutzer (17,2%) haben Spitzenstadt.de auch als Startseite eingerichtet oder geben unsere Adresse direkt im Browser ein.



Unsere User sind mobil

	15.891 % des Gesamtwerts: 100,00 % (15.891)	15.891 % des Gesamtwerts: 100,00 % (15.891)
1. ■ mobile	9.710	61,10 %
2. ■ desktop	4.893	30,79 %
3. ■ tablet	1.288	8,11 %

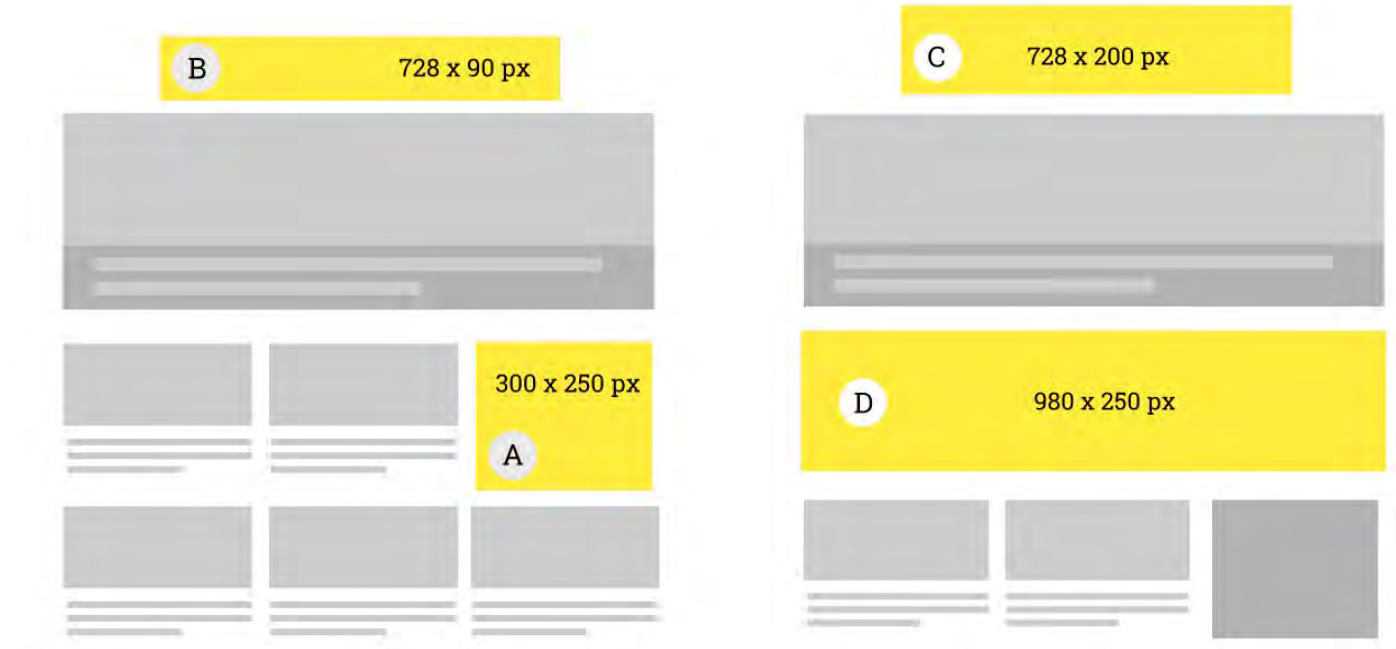


Mehr als die Hälfte der User nutzen Spitzenstadt.de mobil auf ihrem Handy. Alle unsere Seiten sind mobilfähig und speziell auf die Handynutzung ausgerichtet.

Werbeformen

Wir bieten neben den Standardwerbeflächen auch kundenindividuelle Werbeformen an. Unsere Werbeflächen werden über einen Festpreis abgerechnet. Die Auslieferung kann auf Wunsch auch über den Tausend-Kontakt-Preis (TKP) erfolgen.

Beratung und Buchung:
kontakt@spitzenstadt.de



FORMAT	PLATZIERUNG	MINDESTLAUFZEIT	PREISE
[A] Content Ad 300x250px	zwischen dem Inhalt	1 Woche (2 Wochen) (1. Monat)	80 EUR , 150 EUR, 250 EUR
[B] Superbanner 728x90px	über dem Hauptinhalt	1 Woche (2 Wochen) (1. Monat)	100 EUR , 190 EUR, 350 EUR
[C] XXL Superbanner 728x200px	über dem Hauptinhalt	1 Woche (2 Wochen) (1. Monat)	150 EUR , 250 EUR, 450 EUR
[D] Billboard 980x250px	mitten zwischen dem Inhalt	1 Woche (2 Wochen) (1. Monat)	190 EUR , 350 EUR, 600 EUR

Sonderwerbemöglichkeiten (z.B. Portal Sponsor) auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich netto zzgl. gesetzl. MwSt.

Advertorial auf Spitzenstadt.de

Ihre Anzeige in Form eines redaktionellen Textes mit Bild

Vorteile:

- Advertorials werden intensiver wahrgenommen als klassische Werbeformate und sind besonders glaubwürdig
- Anzeige erscheint zwischen dem Content
- präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Erscheinungsbild unseres Online-Magazins
- hoher Informationsgehalt
- Advertorials werden häufiger und intensiver betrachtet und bleiben stärker in Erinnerung als klassische Anzeigen

Beratung und Buchung:

sebastian.hoefer@spitzenstadt.de

Möglichkeiten:

- Text-Anzeige wird eine Woche auf der Startseite mit Bild und Teaser beworben
- großer Bildaufmacher
- Einbindung von bis zu zwei weiteren Fotos oder eines Imagevideos
- Direktlink zu Ihrem Unternehmen oder auf Ihr Produkt
- Veröffentlichung in unserem Online-Magazin für mindestens zwölf Monate (relevant für Suchmaschinenplatzierungen, längere Laufzeiten auf Anfrage)
- Bewerbung auf Facebook und unserer erfolgreichen Fanseite



SPITZENJobs im Vogtland

Jobs werden online gesucht

Erreichen Sie mit einer Stellenanzeige auf Spitzenstadt.de qualifizierte Bewerber und Kräfte genau da, wo sie sich täglich informieren. Online.

Für mehr als 80 Prozent aller Bewerber bleibt laut einer Studie das Internet das wichtigste Medium bei der Suche nach einem neuen Arbeitsplatz.



Beratung und Buchung:

Sebastian Höfer

Tel.: +49 (0) 3741 / 38 388 43

sebastian.hoefer@spitzenstadt.de

Möglichkeiten:

- Anzeigengestaltung in individuellen Layout
- Ausspielung auf der Spitzenstadt.de Startseite
- Bewerbung an prominenter Stelle im Online-Magazin
- besondere Werbemöglichkeiten für dringend oder schwierig zu besetzende Stellen
- Bewerbung in unseren sozialen Kanälen
- günstigen Konditionen



IHRE STELLENANZEIGE

auf Spitzenstadt.de

ab 129 EUR*

Ihre Ansprechpartner

Sprechen Sie uns an

Spitzenstadt.de
Online-Magazin Plauen

Am Wartberg 31
08529 Plauen

Tel.: +49 (0) 3741 / 13 66 21
kontakt@spitzenstadt.de

Finanzamt Plauen
Europaratstraße 17
08523 Plauen

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. §
27a UStG: 223/261/06619

[Impressum](#)



Martin Reißmann

Beratung und Buchung:
Tel.: +49 (0) 3741 / 13 66 21
kontakt@spitzenstadt.de



Sebastian Höfer

Beratung und Buchung:
Tel.: +49 (0) 3741 / 38 388 43
sebastian.hoefer@spitzenstadt.de